



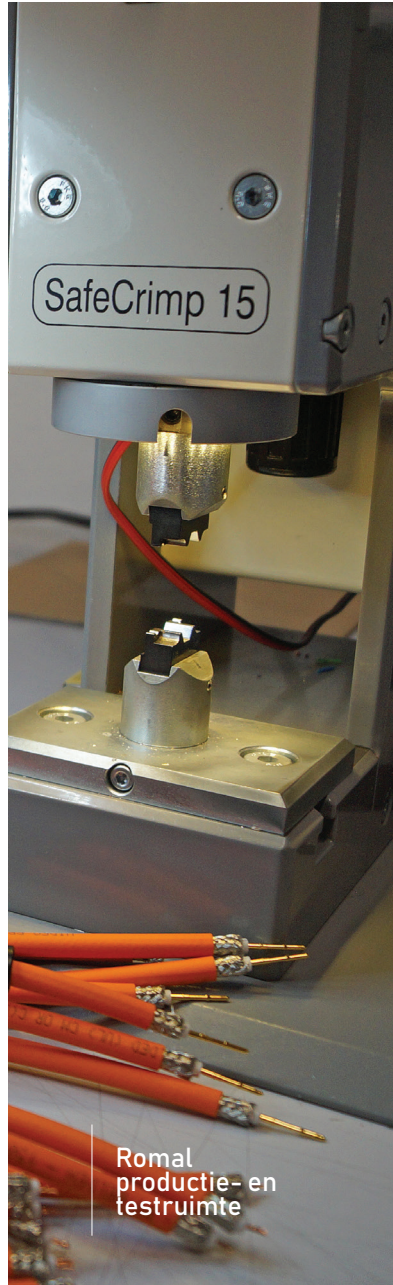
“

Technische groothandel Romal
zet ERP-systeem Prodin in voor
real-time synchronisatie
ERP- en webshopdata

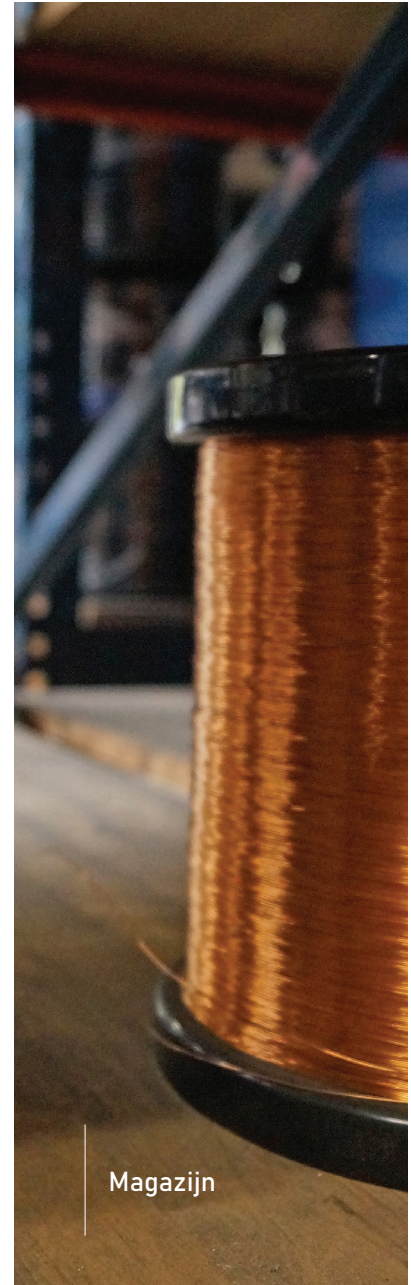
”



Opslag



Romal
productie- en
testruimte



Magazijn

Technische groothandel Romal zet ERP-systeem Prodin in voor real-time synchronisatie ERP- en webshopdata

In een paar fasen, met heel duidelijke bewuste stappen, groeit Romal toe naar een onderneming die de traditionele manier van zakendoen combineert met online efficiëntie. De technische groothandel verkoopt draad, kabel, isolatiematerialen, connectiviteits- en kabel-managementoplossingen. Aan de basis van de nu gemaakte online optimalisatieslag ligt het ERP-systeem Prodin. Dit synchroniseert gegevens over voorraden, prijzen, orders en facturen real-time met de website van Romal. Het maakt daarbij gebruik van webservices en API's.

Selectietraject

Bas van Roosmalen, algemeen directeur bij het bedrijf, is samen met zijn broer één van de drijvende krachten achter de transformatie die het bedrijf doormaakt. De onderneming is actief met de levering van draad, kabel, kabelmanagement, connectoren en isolatiematerialen. Het koopt artikelen in landen als Duitsland, Frankrijk, de VS,

het VK, Tsjechië en Italië en verkoopt vooral aan klanten in Nederland, België en Duitsland. De directeur legt uit waarom Romal belang hecht aan het zo slim en effectief mogelijk opereren en waarom goede ERP-software daarbij onmisbaar is: "We behalen meer omzet met hetzelfde aantal mensen. Het was bij dit project ons doel om de bedrijfs- en artikeldata, de voorraad, de prijzen én de content voor de website vanuit het ERP-systeem te beheren."

Openheid en digitalisering

Het familiebedrijf uit Utrecht bestaat al sinds 1932. Sinds het aantreden van beide broers in 2003 is de omzet bijna verviervoudigd. Deze groei is niet los te zien van de duidelijke keuzes die Romal maakte. "We hebben 15 jaar terug, vanaf de directiewissel, gekozen voor openheid van zaken. Vanaf dag één zijn we de dagomzet gaan delen met onze medewerkers. Iedereen binnen het bedrijf is op de hoogte van hoe het gaat", vertelt Van Roosmalen.

De onderneming is gegroeid van twaalf medewerkers naar twintig vandaag de dag. "Destijds werd er veel met papier geschoven. Door een digitaliseringsslag te maken, waarbij we zijn overgestapt op Prodin, zijn we veel efficiënter gaan opereren. We willen nu opnieuw een efficiëntieslag maken door klanten zelf orders te laten invoeren in de webshop."

Veel voorraad

Een beetje eigenwijsheid is Romal niet vreemd. In tegenstelling tot veel andere groothandels spreekt het bedrijf zich duidelijk uit voor het aanhouden van ruim voldoende voorraad.

Van Roosmalen: "Je moet je kunnen en willen onderscheiden. Wij verkopen service en goede service is gebaat bij veel voorraad. Als iedereen in de keten zegt dat veel voorraad aanhouden niet verstandig is, dan doen wij dat juist wel." Prodin zorgt voor het voorraadbeheer. Het systeem is zo ingericht dat het zelf kan bepalen of het tijd is om een artikel bij te bestellen. Soms gebeurt dit in combinatie met andere artikelen,

als het leidt tot efficiënter vervoer of tot lagere transportkosten per product. Romal is een aantal jaar geleden gestart met het op verzoek van klanten assembleren van artikelen. Inmiddels zijn hiermee twee medewerkers fulltime actief. “In sommige gevallen hanteren we levertijden van maximaal vier uur. Dit kan alleen als je ook alle onderdelen op voorraad hebt. We zijn overigens niet de goedkoopste en leveren alleen kwaliteit. Dat zorgt er ook voor dat we weinig artikelen retour krijgen.”

Koppelen web- en ERP-technologie

Gevoelsmatig was de keuze voor Prodin als platform voor het beheren van de website- en webshopgegevens geen natuurlijke, erkent Van Roosmalen. “Webtechnologie is wezenlijk anders dan ERP-technologie. Grote retailers kiezen bij het beheren van webshops en websites voor maatwerksoftware. Mijn voorkeur ging uit naar alles-in-één, omdat je daarmee voorkomt dat partijen naar elkaar gaan wijzen. Helaas bestond dat tot voor kort nog niet.” Juist omdat Prodin regelmatig updates doorvoert, kwam het gesprek tussen Romal en Prodin ook op het inlossen van de wens van de groothandel. “We hebben aangeven wat we wilden. Prodin meldde dat het werkte aan een modulaire oplossing met behulp van een API-koppeling.

We zijn samen aan de slag gegaan om dit goed neer te zetten.” Het resultaat van de integratie van de Magento 2.0 webshop en Prodin is onder andere dat het aanpassen van een artikel zeer snel is gedaan. “Eerder duurde het maanden voor een nieuw product online stond, nu kost het ons maximaal een half uur.”

Klanttevredenheid en operationele efficiency

Romal streeft naar een hoge klanttevredenheid. “Tevreden klanten zijn de beste reclame voor je bedrijf. De intentie om een nieuwe webomgeving te bouwen, had dan ook geen omzetdoelstelling maar was voornamelijk bedoeld om de klanttevredenheid te vergroten.” Klanten hebben inmiddels direct inzicht in productdata, de beschikbare voorraad en hun klantspecifieke prijzen. Daarnaast was het vergoten van de efficiency een tweede doelstelling. Op het vlak van operationele efficiency zet Romal opnieuw een grote stap door de webshop-ERP-koppeling. “We beschikken nu online over een real-time voorraadinzicht. Voert een klant een order in, dan gaat het artikel direct van de voorraad af. Hetzelfde geldt voor de prijzen die we hanteren. De nieuwe prijzen zijn na een aanpassing in het ERP-systeem direct online te zien. “Verschillende klantgroepen hebben een eigen inlogomgeving waarin

de prijzen en kortingen zichtbaar zijn. Met de komst van de webshopomgeving op de website heeft Romal ook afscheid genomen van de tientallen tot honderden offertes die het bedrijf bij een prijsaanpassing de deur uit deed. “Op dat vlak hebben we een grote standaardisatieslag doorgevoerd. In een groeiproces als waar we nu in zitten, willen we wel onze klantvriendelijkheid behouden. Standaardisering is onmisbaar als je dezelfde service wilt blijven bieden, met hetzelfde aantal mensen.”

Stabiele webshopomgeving

“De webshopomgeving draait erg stabiel”, stelt Van Roosmalen. Romal kan diverse gegevens zelf invoeren en aanpassen in Prodin. Daaronder zijn aspecten als de artikelcategorie, de prijs, de prijseenheid, afbeeldingen en een datablad. Het plaatsen van een vinkje volstaat vervolgens voor de plaatsing op de website. Tenslotte kan Romal filterkenmerken aangeven. Klanten die vervolgens een order willen plaatsen, geven de data zelf door die één op één in Prodin komt te staan. Dit bespaart Romal-medewerkers veel handelingen. “Ook kunnen onze klanten buiten kantoor tijden orders plaatsen en op elk gewenst moment de factuur en orderhistorie inzien. De orderstatus is eveneens zichtbaar, wat het aantal

belmomenten aanzienlijk reduceert.”

Meer artikelen online geplaatst

De lancering van de webshop en de integratie met Prodin heeft gezorgd voor een betere vindbaarheid van de artikelen die de groothandel verkoopt. “We zien de potentie, dus hebben we ook het aantal artikelen dat we online verkopen, vergroot van achthonderd naar drieduizend. Let wel, dit zijn tot nu toe alleen standaardartikelen. Binnenkort zullen we ook klantspecifieke producten uploaden. Dit zijn artikelen die we op verzoek hebben gemaakt of samengesteld en vervolgens voor een bredere klantengroep beschikbaar maken.”

‘Online betrouwbaarheid belangrijk’

De website, gevoed met real-time data vanuit het ERP-systeem, is een aanvulling op de bestaande groothandelsactiviteiten van Romal. Toch speelt het online aspect volgens Van Roosmalen een erg belangrijke rol. “Het vergroot het vertrouwen in je bedrijf onder klanten. De data die je presenteert, moet gewoon correct zijn. Stel, je merkt dat iets toch niet beschikbaar is, kom je dan terug? En als je ziet dat iets niet op voorraad is, blijf je dan op een website? Nee. Wij doen wat we beloven.”



Magazijn

Besparingen

De samenwerking met Prodin bij de ontwikkeling van de koppeling tussen de webshopomgeving en Prodin is de directeur goed bevallen. De resultaten ervan werken steeds beter door in de organisatie. "Offertes zijn direct aan de telefoon te maken." De Prodin-updates hebben ook geleid tot nieuwe schermen en mogelijkheden. "Betalingen die we ontvangen, zijn nu direct te matchen met klantinfo. Die automatische checks besparen zomaar tot dertig minuten per dag." Van Roosmalen is tevreden dat de gedane investeringen in de nieuwe functionaliteit, de webshop en de snellere werkwijze zich beginnen uit te betalen.

Magazijn

Technische groothandel Romal

Romal is een Utrechts bedrijf met een lange historie. Al in 1932 werd het bedrijf opgericht als leverancier van draad- en kabelproducten en artikelen voor fabrikanten en reparateurs van motoren en transformatoren. Deze leveringen verzorgt Romal nog steeds, maar het zwaartepunt van het portfolio is wel verschoven naar kabel, kabelmanagement, connectoren en isolatiematerialen. Prodin is al jaren het ERP-systeem bij het bedrijf. Nieuw is dat het systeem de basis vormt voor een naadloze synchronisatie van artikeldata en artikelbeschikbaarheid met de webshop.



“

Destijds werd er veel met papier geschoven. Door een digitaliseringsslag te maken, waarbij we zijn overgestapt op Prodin, zijn we veel efficiënter gaan opereren.

- Bas van Roosmalen -

”

**Technische Handel
Onderneming Romal BV**

Verlengde Hoogravenseweg 223, 3523 KJ Utrecht

T +31 (0)30 289 71 61 • F +31 (0)30 289 59 94

info@romal.com

“

Wilt u weten wat de ERP-oplossing Prodin voor u kan betekenen,
neem dan contact met ons op:

Prodin Business Solutions

Franciscusweg 219J

1216 SE Hilversum

T +31 (0)88 808 11 00

sales@prodin.nl

”

Prodin

Business Solutions